

Hoteltipp vom Counter

Hotelspezi heißt ein neues Empfehlungsportal. Füttern sollen es Reisemittler, nutzen die Urlauber. So sieht der Reising sein neutrales Portal.

Der Name klappte auf Anhieb. Hotelspezi war frei und damit die Domain gesichert. Was jetzt fehlt sind Einträge, Einträge und nochmals Einträge. Denn www.hotelspezi.de präsentiert sich als Empfehlungsportal. Wieder eines mehr neben Holidaycheck, Zoover und Co?

Nicht ganz: Die Tipps kommen ausschließlich von Reiseverkäufern, die sich in dem brandneuen Portal registrieren und nach Prüfung freigeschaltet werden. Wichtig dabei: Der Counter-Profi muss innerhalb der vergangenen zwei Jahre mindestens einmal in der entsprechenden Herberge übernachtet haben.

Miese Kritiken sind nicht erwünscht. „Wir wollen kein Hotelbewertungstool aufbauen“, nennt Christian Krause ein weiteres Argument, das den Neuling unterscheiden soll. Krause ist Vorstandsmitglied des Deutschen Reisering. Die Reisebüro-Kooperation hat die hauseigene Software-Firma Fairnetworx mit der Entwicklung der Datenbank beauftragt und bislang einen fünfstelligen Betrag investiert.

Das Portal soll aber beileibe nicht nur von Mitgliedern des Reisering gespeist werden. „Alle Reiseverkäufer im stationären Vertrieb sind aufgerufen, besuchte Hotels zu empfehlen“, trommelt

Krause. Seit dem Start im Dezember haben sich mehr als 400 Counter-Profis – vom Derpart- bis zum TUI-Büro – angemeldet. Die meisten Hoteltipps gibt's für Spanien. Es folgen Deutschland, die Türkei und Griechenland.

Nach der Idee der Gründer sollen die virtuellen Tipps der Reiseprofis nicht ohne Folgen bleiben. Das Portal richtet sich nämlich an den Endkunden. Will dieser mehr Informationen über sein Wunschhotel, kann und soll er beim entsprechenden Reiseverkäufer anrufen. Denn auf Hotelspezi sind die Empfehler nicht anonym. „Unsere Tipps sind nachprüfbar mit Kontaktadresse und Reisebüro“, sagt Krause, der

auch Geschäftsführer von Fairnetworx ist. Vorteil für die Büros: Sie bekommen einen zusätzlichen Weg, um mit dem Kunden in Kontakt zu treten. Denn das Portal ist eigentlich nur ein Appetithäppchen. Ellenlange Infos über die Hotels gibt es nicht, sonst könnte der Kunde auf das Reisebüro als Informationsquelle verzichten.

Noch kennen die Urlaubswilligen das Empfehlungsportal nicht. Mindestens 1000 Tipps will Krause abwarten, bevor er versucht, Berichte in der Publikumspresse zu platzieren. Auch an Anzeigen ist gedacht. Die notwendige Finanzierung steht aber noch aus. Auch ist das Portal nicht auf Gewinn ausgerichtet – noch nicht. **ll**



Tipps vom Counter-Profi für den Endkunden: Mit dem Portal Hotelspezi.de sollen Reisebüros auch neue Kunden gewinnen können.

Internet-Reisefilm-Sende Goldenglobe TV reist im Netz

Unter www.goldenglobe.com sendet ein neuer Anbieter me über weltweite touristische Sehenswürdigkeiten. Die Beiträge wurden vom Verlag Klett Media gedreht. Die Beiträge waren auf allen fünf Kontinenten unterwegs. Das Themenspektrum reicht von Australien bis zu New York. Das laufende Programm steht kostenfrei zum Herunterladen bereit. Der Nutzer entscheidet je nach Bandbreite seiner Internet-Verbindung über die gewünschte Qualität. Die längeren Filme kosten 4 bis 20 Euro.

Mein Reisespezialist

Ausgezeichnete Website

Das Reiseportal www.meinreisespezialist.de ist von W Tourismus (Ulysses Management) zur Internet-Seite im Monats gekürt worden. Mein Reisespezialist habe allem die übersichtliche Präsentation der Startseite überzeugt, heißt es. Das Reiseportal ist seit September 2007 freigeschaltet. Es fungiert als zentraler gesteuerter Online-Vertriebskanal für 280 Büros der Ma Mein Reisespezialist, die der RTK initiiert wurde.

www.dekowoerner.de
Dekorieren leicht gemacht!
 Kollibri, Hartschaum, 10 cm lang, Pack à 12 St., 5704.502.582.00, 19,50 €
GRATIS! Fordern Sie die aktuellen Dekovorschläge von Europas größtem Versandhaus für visuelles Merchandising an!
 Bananenblatt, Kunststoff, 75 cm lang, 5706.424.080.00, 4,90 €
 Tourist, Hartschaum, 60 cm hoch, 5704.502.542.00, 89,90 €
woerner
 H. Woerner GmbH · Postfach 1254
 74208 Leingarten

Innovationspreis Britty

Best-RMG zeichnet drei Büros aus

Für „Kundennähe und Spitzenservice“ zeichnet die Reisebüro-Kooperation Best-RMG drei ihrer Agenturen aus. Den ersten Platz holte sich das Reisezentrum Benz in Eppingen, Baden-Württemberg. Die Agentur wurde mit dem Innovationspreis Britty ausgezeichnet, und zwar für zahlreiche Aktionen zur Bindung und Gewinnung von Kunden. Das Büro erhält dafür 1500 Euro als Prämie.

Den zweiten Rang, dotiert mit 1000 Euro, sicherte sich der Reiseservice Anton aus

Weinsberg, ebenfalls Baden-Württemberg. Die Mitarbeiter engagierten sich für die Ladies Night im lokalen Kino. Über 500 Euro für den dritten Platz freut sich das Reisebüro Günther aus Stadthagen, Niedersachsen.

Um den Preis hatten sich neun Büros beworben. Die Jury bestand aus Vertretern der Sponsoren Amadeus Germany, Europäische Reiseversicherung und Studiosus sowie Prof. Heinz-Dieter Quack, dem Geschäftsführer des Europäischen Tourismus Instituts.